



RAPPORT D'IMPACT

2023-2025

TABLE DES MATIÈRES

MOTS DE LA DIRECTION	3-4
FAITS SAILLANTS	5
ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES ET TRANSITION DU SECTEUR DE L'EMBALLAGE	6-7
UNE VISION DÉFINIE EN TROIS PILIERS	8
Réduire l'impact de nos opérations	
Une certification audité	9
Plan d'action pour la réduction de l'impact de nos opérations 2023-2025	10
Récupération et circularisation des eaux usées	14
Électrification de notre réseau de transport	15
Comité rse	15
Sensibiliser notre communauté interne	
Parcours en écoresponsabilité	16
Écoleaders	17
Activité de mobilisation	17
▶ Reboisement au Mont Rougemont – Automne 2024	17
▶ Protection de la biodiversité au Parc des étangs Antoine-Charlebois – Automne 2025	17
Responsabiliser l'industrie de l'emballage	
Nos Initiatives d'économie circulaire	
▶ Donner une seconde vie à la pellicule étirable	18
▶ Réduire La consommation de plastique pour les produits de nettoyage	19
▶ Soutenir la transition vers des alternatives aux gobelets jetables	19
▶ Passer de la possession à l'usage	20
▶ Prolonger la durée de vie	20
Vulgariser les enjeux pour mieux accompagner la transition	
▶ Guides et outils de référence	21
▶ Des pastilles d'identification	22
▶ Des webinaires de sensibilisation et d'accompagnement	22
▶ La création du Centre Éco-Innov	23
▶ La série Emballage : Mission durable	23
▶ Analyses de cycle de vie	24
▶ Le sommet de l'industrie de l'emballage sur l'écoresponsabilité	25
UNE VISION RECONNUE	26
UN IMPACT SOCIAL	
Soutenir la lutte contre le gaspillage alimentaire avec La table des chefs	26
Soutenir la réussite des jeunes avec le club des petits déjeuners	26
Une mobilisation solidaire portée par nos équipes avec les fonds de notre communauté du fond de notre cœur	27
Simplifier l'engagement dans la communauté	27
UNE VISION EN ÉVOLUTION	28

MOTS DE LA DIRECTION

L'histoire d'Emballages Carrousel a pris racine à Boucherville en 1971, grâce à la vision et au travail acharné de mon père, Denis Jalbert. Ce qui était alors une entreprise portée par l'ambition et la détermination d'un entrepreneur est aujourd'hui devenu l'un des plus importants distributeurs indépendants d'emballages au Canada.

Cette croissance ne s'est pas faite seule. **Elle s'est construite grâce aux femmes et aux hommes qui, au fil des années, ont choisi de s'engager, de collaborer et de mettre tout leur coeur à bâtir bien plus qu'une entreprise : une communauté solide, portée par des valeurs de proximité, d'intégrité et de performance.**

Aujourd'hui, nous sommes conscients que notre rôle dépasse la simple distribution de solutions d'emballage. Nous évoluons dans un contexte où les enjeux environnementaux et sociaux exigent rigueur, transparence et action. C'est pourquoi nous avons choisi de structurer notre démarche en développement durable autour d'engagements clairs et mesurables.

Réduire l'impact de nos propres opérations, formaliser nos pratiques et intégrer la responsabilité sociétale à notre gouvernance sont des étapes essentielles pour assurer la pérennité de notre organisation. Nous croyons qu'une entreprise forte est une entreprise qui assume son impact et qui agit avec cohérence.

Ce rapport témoigne de notre volonté de progresser, d'apprendre et d'améliorer continuellement nos pratiques. Il reflète notre engagement envers nos employés, nos clients, nos partenaires et les communautés dans lesquelles nous évoluons.

Plus que jamais, nous sommes convaincus que l'avenir de Carrousel s'écrit avec la même énergie entrepreneuriale qui nous anime depuis 1971, mais avec une responsabilité accrue envers les générations à venir.

Brigitte Jalbert
Présidente



MOTS DE LA DIRECTION

En 2017, le secteur de l'emballage au Québec a vécu un moment charnière. Des mouvements militants ont émergé, allant jusqu'au déballage public de produits dans les commerces alimentaires pour dénoncer le suremballage. Le message était clair : aux yeux de plusieurs consommateurs, l'emballage était devenu synonyme de gaspillage, de pollution et d'excès. Pour nous, cet épisode a été un électrochoc.

Chez Carrousel, nous avons toujours défendu le principe du « juste emballage » : utiliser la bonne solution, en quantité adéquate, pour protéger les produits, éviter les pertes alimentaires et assurer l'efficacité logistique. Mais nous avons rapidement compris que nous devions désormais aussi mieux vulgariser, mieux innover et mieux démontrer notre valeur.

À cette époque, nous étions encore dans une posture d'observateur, cherchant à suivre l'évolution du marché tout en défendant notre rôle dans la chaîne d'approvisionnement. Or, cette position devenait intenable. Nous devions adopter une posture proactive.

Nous avons ainsi investi dans la formation de nos équipes, déployé le programme 500+ à travers lequel nous nous engageons à ajouter au moins 500 produits favorisant l'écoresponsabilité, mis sur pied le Centre Éco-Innov, optimisé nos routes de livraison et développé des initiatives d'économie circulaire telles que Carrou-cycle, notre programme de recyclage de la pellicule étirable. **Depuis plus de cinq ans, nous intensifions nos engagements, nos projets et nos partenariats afin d'intervenir à chaque étape de la chaîne de valeur, de la conception à la fin de vie des produits.** Ainsi, nous accompagnons plus de 20 000 clients à travers le Canada vers des pratiques plus responsables.

L'innovation n'est pas seulement technologique. Elle est aussi culturelle. **Elle repose sur notre capacité à remettre en question nos pratiques, à écouter les préoccupations du marché et à transformer les critiques en opportunités de progrès.**

La gestion systémique de l'emballage fait partie des solutions aux grands défis environnementaux, à condition qu'il soit pensé intelligemment, utilisé judicieusement et intégré dans une logique d'économie circulaire.

C'est cette vision que nous portons. Et c'est cette ambition qui continuera de guider Carrousel dans les années à venir.

Michel Bourassa
Chef de la direction



FAITS SAILLANTS



ÉMISSIONS

297 TONNES DE CO₂
réduction estimée grâce à l'utilisation
de nos six camions électriques

3 573,89 TONNES DE CO₂
inventaire des émissions de GES -
Scopes 1, 2 et 3 (partiels) pour établir
une année de référence (2024)



RÉUTILISATION

473 commerces de restauration participants
à un réseau de contenants consignés

80 000 gobelets réutilisables
La Tasse distribués

2 500 boîtes réutilisables
La Boîte distribuées

22 386 entretien ou réparation d'équipements



GESTION DE L'EAU

243 000 LITRES
eau traitée à notre usine de fabrication
de sacs de papier

28 230 LITRES
eau de pluie récupérée et valorisée à notre
usine de fabrication de sacs de papier



REBOISEMENT

925
Arbres et arbustes plantés



RECYCLAGE

181 242 LIVRES pellicule étirable
détournée des sites d'enfouissement,
soit l'équivalent de 8 238 250 bouteilles
d'eau (500 ml)

**22 000 000 BOUTEILLES
D'EAU (500 ML)** équivalent en poids
de plastique vierge évité grâce à la
réutilisation des contenants de produits
d'hygiène et de salubrité



FABRICATION

19,6 % produits que nous tenons
en inventaire sont fabriqués entièrement
ou en partie à partir de matières recyclées

46.5 %
produits disponibles sur notre site Web
fabriqués au Canada



MOBILISATION

1 211 participants à nos différents webinaires

1 405 visionnements de la websérie
Emballage : Mission durable

125 participants au Sommet de l'industrie
de l'emballage sur l'écoresponsabilité

255 jours de bénévolat
réalisés par notre communauté interne

175 diplômés
du parcours en écoresponsabilité

30 personnes au sein du comité
des Écoleaders

UN ÉQUILIBRE ENTRE FONCTION ET IMPACT, DANS UNE INDUSTRIE ENCORE TROP LINÉAIRE

Force est de constater que **l'industrie de l'emballage repose encore largement sur une économie linéaire : produire, distribuer, consommer et jeter.**

Particulièrement dans le cas des emballages à usage unique et ce, même lorsque ces emballages sont récupérés et recyclés. Parce qu'ils ne servent qu'une seule fois, ils contribuent à une consommation plus élevée de ressources vierges.

Dans certains contextes, notamment en milieu médical, l'usage unique demeure pertinent (2). **C'est toutefois la généralisation systématique, sans considération de la pertinence des usages, qui devient problématique.**

Le modèle linéaire, quant à lui, a aujourd'hui largement démontré ses limites. Un tel système tend à sous-estimer les ressources mobilisées, la durée d'utilisation réelle et l'impact environnemental et social global, et ce, indépendamment des modes de gestion en fin de vie.

Les emballages, plus précisément ceux en plastique, illustrent bien cette réalité, puisqu'ils demeurent la plus importante catégorie de déchets au Canada, comptant pour 47 % de l'ensemble des flux de déchets du pays (3).

Toute société a néanmoins besoin de transporter, et donc d'emballer, ses produits de consommation. Or, **l'emballage est souvent perçu comme accessoire, ce qui entretient une confusion entre ce qui est réellement nécessaire pour remplir des fonctions précises et ce qui relève d'un usage superflu.** Cette méconnaissance des fonctions fondamentales de l'emballage complexifie la compréhension de son rôle et de son impact.

Notons ici que l'emballage remplit **trois fonctions essentielles** (1) :

- ▶ **Technique** : conserver et protéger les produits
- ▶ **Logistique** : faciliter le transport et l'entreposage
- ▶ **Communication** : informer et mettre en valeur le produit

Il faut aussi considérer que ces fonctions s'appliquent aux **trois niveaux existants d'emballage** (1) :

- ▶ **Emballage primaire** : celui qui est en contact direct avec le produit de consommation
- ▶ **Emballage secondaire** : celui qui regroupe plusieurs unités afin d'en faciliter la manipulation et le transport
- ▶ **Emballage tertiaire** : celui utilisé dans les chaînes logistiques pour le transport et la manutention



L'EMBALLAGE À L'ÉPREUVE DE LA COMPLEXITÉ : ENTRE PERCEPTIONS, CONTRAINTES ET RÉALITÉS

L'industrie de l'emballage évolue dans un contexte marqué par la désinformation. Celle-ci entretient des **idées simplistes, comme la perception que la compostabilité est toujours préférable à l'enfouissement ou au recyclage, sans considération pour le contexte réel d'application.** En effet, certains consommateurs privilégient des emballages dits « compostables », pensant mieux agir pour l'environnement. Dans la pratique, ces produits ne sont pas toujours effectivement compostés et génèrent des impacts environnementaux plus néfastes lors de leur fabrication ou lors de leur gestion en fin de vie.

Bien que le recyclage présente des avantages par rapport à l'enfouissement, **encore faut-il que la matière soit effectivement récupérée et recyclée** et non dirigée vers l'élimination. Selon Recyc-Québec, c'est tout de même « 45 000 tonnes de produits à usage unique qui se retrouvent à l'élimination annuellement » au Québec, alors que ces produits sont probablement en grande partie des contenants, emballages et imprimés acceptés dans le bac de récupération (4). D'ailleurs, le recyclage est parfois perçu comme la meilleure réponse environnementale, alors que les opérations de recyclage ne sont pas sans impact. **La réduction à la source demeure la stratégie la plus efficace afin de limiter les impacts environnementaux.**

Depuis janvier 2025, la modernisation de la collecte sélective au Québec (5) a uniformisé les pratiques de récupération des emballages par les citoyens à l'échelle provinciale. **Cette harmonisation a également créé une perception selon laquelle tout emballage serait désormais recyclable.** En réalité, la réussite du recyclage reste limitée par les technologies de tri, la maturité des filières et la disponibilité d'un marché de seconde vie pour certaines matières.

Le secteur est également confronté à **des exigences réglementaires et financières accrues**, notamment avec la responsabilité élargie des producteurs (REP) (5). Désormais, les entreprises qui mettent sur le marché des produits emballés sont imputables pour la collecte en fin de vie de ces emballages, avec des taux de récupération et de recyclage variables selon les matières, ce qui ajoute une pression économique pour optimiser les coûts d'emballage.

À cela s'ajoute une pression sociale forte pour la transparence : les consommateurs et les parties prenantes exigent des informations vérifiées sur l'efficacité environnementale des emballages et sur les choix effectués. Les entreprises doivent répondre à ces attentes, en demeurant vigilantes face à l'écoblanchiment, conformément aux nouvelles règles du Bureau de la concurrence et aux normes sociales émergentes (6).

Par ailleurs, des réglementations gouvernementales et municipales émergent afin d'encadrer l'utilisation des emballages, en particulier ceux à usage unique. Bien qu'elles **offrent un cadre nécessaire, leur manque d'uniformité et l'absence de fondements scientifiques solides compliquent la compréhension et favorisent l'émergence d'alternatives discutables** sur le plan environnemental.

En résumé, le secteur est caractérisé par une grande pression réglementaire, de nouveaux coûts pour la gestion de fin de vie et des exigences de communication croissantes.

Les entreprises cherchent donc à réduire leurs coûts, tout en améliorant la recyclabilité de leurs emballages et en fournissant des preuves concrètes de leurs actions, afin de concilier performance économique et responsabilité environnementale.

Un exercice d'équilibre constant.

PROPULSER UNE INDUSTRIE VERS LA CIRCULARITÉ

Face à ce constat et animés par une volonté de faire mieux, de nouveaux modèles prennent place dans l'industrie de l'emballage. Si leur déploiement est encore émergent, ils s'appuient néanmoins sur un **principe dont la pertinence et la nécessité ne sont plus à prouver : l'économie circulaire** (7). Cette approche, en opposition à l'économie linéaire, vise à réduire la consommation de ressources vierges et à prolonger la durée de vie des matériaux à chaque étape de leur cycle de vie. **Parmi ses 12 stratégies, certaines se révèlent particulièrement porteuses pour l'industrie : l'écoconception, l'approvisionnement responsable, l'économie de fonctionnalité, la réutilisation et l'intégration de matière recyclée post-consommation**, pour n'en nommer que quelques-unes.

Dans ce contexte, Carrousel souhaite assumer pleinement sa position au sein de la chaîne de valeur afin de favoriser un dialogue ouvert avec les fabricants et les entreprises qui mettent en marché des produits emballés. Conscients que notre industrie doit évoluer vers des solutions plus circulaires pour atteindre une performance durable, nous adoptons une posture visant à créer un véritable **espace de collaboration au service de cette transformation.**

Ce rapport d'impact illustre la manière dont Carrousel a choisi de mettre à profit son pouvoir d'action pour générer un impact concret. Il constitue une première étape d'une démarche structurée, transparente et évolutive, appelée à se renforcer au fil du temps.



3 GRANDS PILIERS

Chez Carrousel, notre démarche s'appuie sur une vision structurée autour de trois piliers complémentaires, appelés à évoluer avec le temps :



PILIER 1 : RESPONSABILISATION

Se responsabiliser, en mesurant notre impact et en améliorant continuellement nos pratiques

.....



PILIER 2 : MOBILISATION

Mobiliser notre communauté, qu'il s'agisse de nos équipes, de nos partenaires ou des organisations avec lesquelles nous collaborons

.....



PILIER 3 : INFLUENCE

Influencer positivement notre industrie, en partageant les connaissances, en vulgarisant les enjeux et en favorisant les échanges entre les différents acteurs de la chaîne de valeur.



➤ RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS OPÉRATIONS

UNE CERTIFICATION AUDITÉE

Avant d'accompagner nos partenaires ou d'influencer notre écosystème, il était essentiel de comprendre et d'assumer notre propre empreinte. Cette démarche repose sur un principe simple : on peut réduire uniquement ce qu'on mesure.

La première étape a donc consisté à brosser un portrait clair de notre situation en définissant un périmètre d'analyse et en identifiant les sources d'impact liées à nos activités. Cela impliquait de documenter nos pratiques, de structurer notre gouvernance en matière de développement durable et de quantifier nos principaux indicateurs environnementaux, notamment nos émissions de gaz à effet de serre (GES).



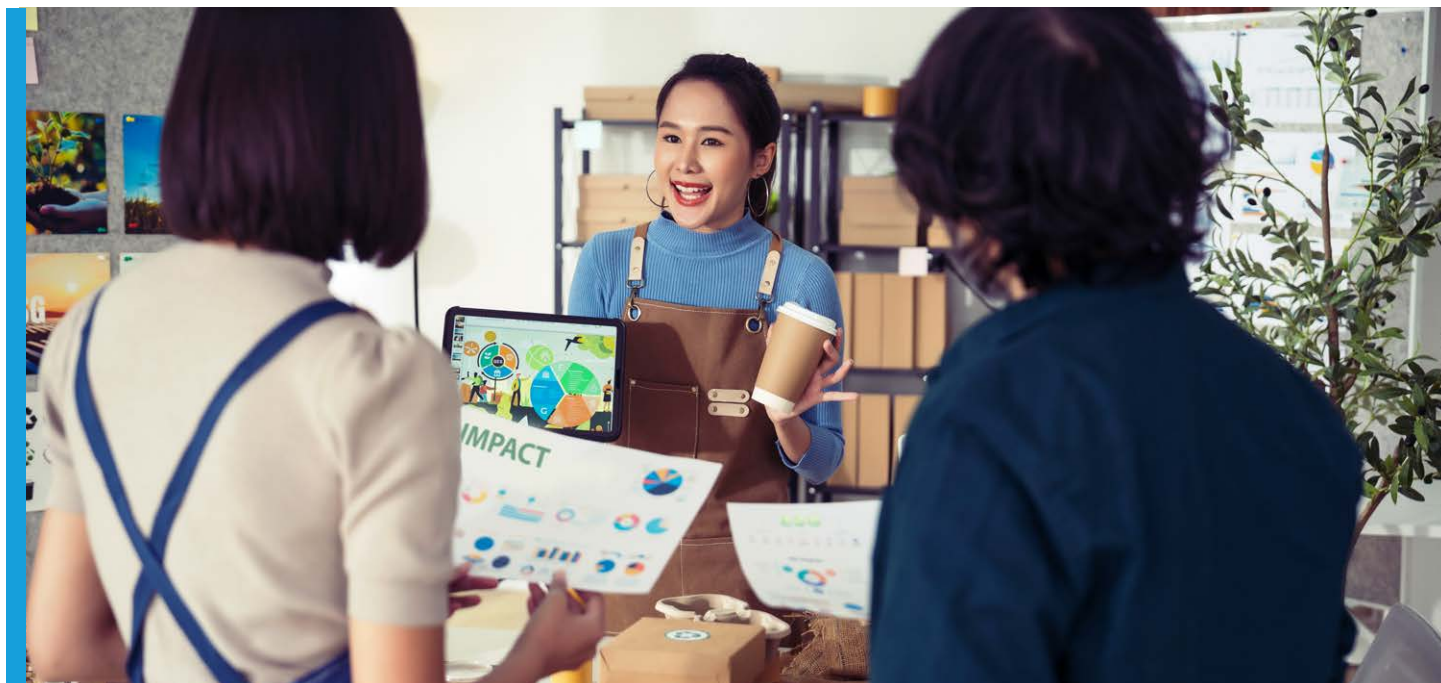
Pour formaliser cette démarche, il a été choisi d'obtenir la certification **Écoresponsable - Niveau 1**. Cette certification, audité par Ecocert, une tierce partie indépendante reconnue et crédible, a permis de structurer notre approche et d'encadrer nos actions selon quatre dimensions complémentaires : environnementale, sociale, économique et de gouvernance.

Dans ce cadre, plusieurs initiatives ont été réalisées :

- ▶ **Élaboration et adoption de politiques internes formelles ;**
- ▶ **Réalisation d'audits énergétiques ;**
- ▶ **Calcul de notre inventaire d'émissions de GES afin d'établir une année de référence ;**
- ▶ **Mise en place de mécanismes de suivi et de reddition de comptes.**

Ces travaux ont mené à l'établissement d'un portrait de départ clair qui servira de base à l'évaluation de nos progrès futurs. La première année de la démarche a été consacrée à cette structuration et à la définition d'indicateurs mesurables, permettant d'établir des cibles de réduction pour les années subséquentes.

Commencer par l'impact de nos propres opérations était une étape incontournable. **Cette formalisation a également donné lieu à l'élaboration de notre plan d'action pour la réduction de l'impact de nos opérations 2024-2025, présenté dans la prochaine section du rapport. Celui-ci précise les priorités, les responsabilités et les objectifs fixés.**





PLAN D'ACTION POUR LA RÉDUCTION DE L'IMPACT DE NOS OPÉRATIONS 2023-2025

Orientation stratégique - VOLET GOUVERNANCE/TRANSVERSAL

Exercer notre leadership dans la transformation des pratiques et comportements dans le secteur de l'emballage par l'innovation, la promotion de choix et de solutions plus écoresponsables et la mise en oeuvre de stratégies en économie circulaire.

Objectifs	Nbre d'Actions	Non débutée	En cours	Terminée	Reportée	ODD	Leviers DD
1.0 Monter le tableau de bord des indicateurs en développement durable	2	0	0	2	0	Industrie, innovation et infrastructure	Pérennité et reddition de comptes
1.1 Inscrire formellement le développement durable et l'écoresponsabilité aux éléments constitutifs du modèle d'affaires d'Emballages Carrousel	3	0	0	2	1	Éducation de qualité	Vision, Mission et Valeurs
1.2 Effectuer un suivi fréquent de la performance de l'organisation en déclinant la stratégie de l'entreprise en éléments tactiques sur une base trimestrielle.	4	0	0	4	0	Travail décent et croissance économique	Vision, Mission et Valeurs
1.3 Communiquer et outiller les employés sur l'éthique professionnelle de l'entreprise et son exercice.	3	0	0	3	0	Éducation de qualité	Éthique
Total - Dimension Transversale	12	0	0	11	1		



Orientation stratégique - VOLET ÉCONOMIQUE

Monter le tableau de bord des indicateurs économique en développement durable.

Objectifs	Total d'Actions	Non débutée	En cours	Terminée	Reportée	ODD	Leviers DD
2.0 Monter le tableau de bord des indicateurs économique en développement durable	2	0	0	2	0	Industrie, innovation et infrastructure	Pérennité et reddition de comptes
2.1 Se doter d'une politique d'approvisionnement responsable, la faire approuver et la communiquer dans l'organisation dans les 12 prochains mois	4	0	0	4	0	Consommation et production responsable	Approvisionnement responsable
2.2 Produire et faire approuver minimalement 2 autres éléments clés de la démarche structurée en approvisionnement responsable au cours des 12 prochains mois	9	0	0	8	1	Consommation et production responsable	Approvisionnement responsable
2.3 Établir formellement les critères d'investissement de l'entreprise dans la prochaine année	3	0	0	3	0	Travail décent et croissance économique	Pratiques d'investissement
Total - Dimensions Économiques	18	0	0	17	1		



Orientation stratégique - VOLET SOCIAL

Rester un citoyen corporatif engagé dans la collectivité et un employeur dynamique et inspirant pour l'ensemble de ses employés et auprès des autres parties prenantes de son écosystème.

Objectifs	Total d'Actions	Non débutée	En cours	Terminée	Reportée	ODD	Leviers DD
3.0 Monter le tableau de bord des indicateurs sociaux en développement durable	2	0	0	2	0	Industrie, innovation et infrastructure	Pérennité et reddition de comptes
3.1 Élaborer un plan de formation pour l'ensemble des employés	4	0	0	4	0	Éducation de qualité	Développement des compétences
3.2 Inscrire le développement durable et l'écoresponsabilité dans l'ADN professionnel des employés au cours des 24 prochains mois	4	0	0	4	0	Éducation de qualité	Développement des compétences
3.3 Informer et former les employés sur les mesures de prévention en matière de Santé & sécurité au Travail	3	0	0	3	0	Bonne santé et bien-être	Santé, sécurité et bien-être
3.4 Assurer la relève au niveau des postes clés de l'organisation et structurer les processus pour gérer les risques associés à la continuité des affaires.	3	0	0	1	2	Éducation de qualité	Développement des compétences
Total - Dimensions Sociales	16	0	0	14	2		



Orientation stratégique - VOLET ENVIRONNEMENTAL

Contribuer à réduire l'empreinte environnementale et les émissions de GES des produits et solutions d'emballages mis en marché et apporter notre contribution à la lutte et à l'adaptation de nos sociétés aux changements climatiques.

Objectifs	Total d'Actions	Non débutée	En cours	Terminée	Reportée	ODD	Leviers DD
4.0 Monter le tableau de bord des indicateurs environnementaux en développement durable	2	0	0	2	0	Industrie, innovation et infrastructure	Pérennité et reddition de comptes
4.1 Mettre en place un système structuré de gestion des matières résiduelles	7	0	0	0	7	Villes et communautés durables	Réduction des extrants et des intrants
4.2 Effectuer un premier inventaire des émissions de GES d'Emballages Carrousel dans les 24 prochains mois	6	0	0	6	0	Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	Réduction des émissions de GES et changements climatiques
4.3 Accroître l'efficacité énergétique et écologique des édifices impliqués dans les activités d'Emballages Carrousel	3	0	0	3	0	Énergie propre et d'un coût abordable	Efficacité et transition énergétique
4.4 Documenter toutes les initiatives en économie circulaire de l'entreprise	1	0	0	1	0	Éducation de qualité	Développement des compétences
4.5 Améliorer la gestion et le traitement opérationnel de l'eau à l'usine CARFABEL au cours des 24 prochains mois	4	0	0	4	0	Vie aquatique	Préservation de la ressource eau
4.6 Organiser minimum 2 activités de sensibilisation à la préservation des milieux naturels pour les employés chaque année	2	0	0	2	0	Vie terrestre, Vie aquatique	Protection de la biodiversité et de la vie aquatique
Total - Dimension environnementale	25	0	0	18	7		



Parmi les livrables initialement prévus, la mise en place d'un système structuré de gestion des matières résiduelles figurait comme une priorité. L'objectif était notamment de réaliser une caractérisation complète des matières au sein de la succursale de Boucherville, afin d'identifier les pistes d'amélioration concrètes et d'optimiser nos pratiques de tri, de récupération et de valorisation. Toutefois, compte tenu du nombre important de livrables à déployer simultanément et des audits nécessitant des investissements financiers et humains significatifs, un choix stratégique de reporter ce chantier au prochain plan d'action a été fait. Ce report permettra de consacrer les ressources nécessaires à une démarche plus approfondie et structurée, tout en visant l'obtention d'une certification en gestion des matières résiduelles d'un niveau supérieur. Cette décision s'inscrit dans une logique de progression rigoureuse et cohérente, privilégiant la qualité et la durabilité des actions mises en place.

En résumé, le plan d'action a permis de réaliser les actions suivantes:

- ▶ Inscrire formellement le développement durable à notre modèle d'affaires avec notre **Charte en écoresponsabilité**
- ▶ Créer une politique sur l'éthique au travail et former notre communauté interne
- ▶ Se doter d'une politique d'approvisionnement responsable et d'un **Code de conduite** qui vise à communiquer les attentes de Carrousel envers ses partenaires d'affaires
- ▶ Créer une politique d'investissements responsables
- ▶ Élaborer un plan de formation pour l'ensemble de notre communauté interne
- ▶ Bâtir un parcours de formation en écoresponsabilité
- ▶ Informer et former sur les mesures de prévention en santé et sécurité au travail
- ▶ Tenir des activités de mobilisation
- ▶ Améliorer la gestion de l'eau chez Carfabel
- ▶ Accroître nos connaissances sur l'efficacité énergétique de nos bâtiments
- ▶ Effectuer un inventaire GES scopes 1 et 2



RÉCUPÉRATION ET CIRCULARISATION DES EAUX USÉES

Notre usine de fabrication de sacs de papier, Carfabel, marque une étape importante en matière de gestion responsable des ressources en eau. En collaboration avec Epuro Canada, un **système complet de gestion durable de l'eau a été déployé** afin de réduire notre impact environnemental tout en optimisant nos opérations.

Ce système combine deux volets complémentaires. D'une part, **une unité de traitement des eaux de lavage capable d'éliminer 99,9 % des contaminants**, assurant ainsi la conformité des rejets aux normes municipales. D'autre part, un dispositif de récupération des eaux de pluie, réutilisées pour alimenter nos installations sanitaires, réduisant ainsi notre consommation d'eau potable.

À ce jour, les résultats sont concrets :

- ▶ 243 000 litres d'eau ont été traités ;
- ▶ 55 % de l'eau traitée a été recyclée ;
- ▶ 28 230 litres d'eau de pluie ont été récupérés et valorisés ;
- ▶ Le système fonctionne de manière autonome, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 ;

L'installation a été réalisée sans interruption des opérations, démontrant la capacité à innover tout en maintenant notre performance opérationnelle.

Nous travaillons désormais à l'analyse des matières résiduelles issues du processus de traitement afin d'évaluer le potentiel de valorisation ou de recyclage.

Cette étape s'inscrit dans notre volonté d'aller au-delà de la conformité réglementaire et de renforcer l'intégration des principes d'économie circulaire au cœur même de nos procédés industriels.



ÉLECTRIFICATION DE NOTRE RÉSEAU DE TRANSPORT

Réduire notre impact environnemental passe aussi par la façon dont les livraisons sont effectuées, chaque jour. Après avoir optimisé ses routes de livraison, Carrousel a amorcé dès 2024 un virage concret vers l'électrification de sa flotte de transport, une étape clé pour réduire l'empreinte carbone de ses opérations.

Aujourd'hui, plusieurs camions électriques circulent déjà sur les routes de la grande région de Montréal, dont un **tracteur routier 100 % électrique et cinq camions porteurs de 26 pieds**. D'autres véhicules viendront s'ajouter progressivement dans les prochaines années, dans une démarche structurée et évolutive visant à intégrer l'électrification de manière durable dans nos opérations logistiques.

L'électrification du transport comporte toutefois son lot de défis, notamment en matière **d'autonomie, de planification des routes et d'infrastructures de recharge**. Chez Carrousel, cette transition se fait de façon réfléchie et progressive, en tenant compte des réalités du terrain et de la performance réelle des véhicules.

Dans cette optique, il a fallu **s'assurer de la disponibilité des pièces de remplacement et de la réparabilité des véhicules**, afin de garantir la continuité des opérations et la durabilité des équipements. C'est notamment l'une des raisons qui a guidé le choix du fabricant de nos camions électriques avec 5 camions eM2 et 1 camion eCascadia.

Afin d'optimiser l'utilisation de ces nouveaux véhicules, Carrousel a également **repensé certaines routes de livraison** pour les adapter aux caractéristiques des camions électriques. Cette stratégie permet de maximiser leur utilisation tout en assurant la fiabilité des opérations. Les camions électriques desservent principalement des routes situées dans un **rayon de 50 à 75 km autour de notre centre de distribution de Boucherville**.

Jusqu'à maintenant, ces véhicules **ont parcouru 247 739 km, permettant d'éviter entre 210 et 297 tonnes de GES comparativement à des camions diesel**, démontrant ainsi le potentiel concret de l'électrification du transport dans nos activités.

En poursuivant l'intégration progressive de véhicules électriques dans notre flotte et en adaptant nos opérations logistiques, Carrousel continue d'explorer des solutions concrètes pour **réduire l'empreinte environnementale de ses activités de distribution**.



COMITÉ RSE

Afin d'assurer un suivi rigoureux de notre plan d'action, de nos initiatives et de nos objectifs en développement durable, **Emballages Carrousel a mis sur pied un comité interne dédié à la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et à la réalisation de son plan d'action**.

Ce comité est composé de cinq membres, dont quatre sont issus de la haute direction. **En confiant directement la responsabilité des engagements aux membres de la direction, ceux-ci sont automatiquement intégrés aux plans stratégiques de leurs départements respectifs**. Cette approche permet d'assurer un alignement naturel entre les orientations en développement durable et les priorités opérationnelles de l'entreprise.

Le comité se réunit à intervalles réguliers, au minimum deux fois par année, afin d'assurer un suivi structuré des initiatives, d'évaluer l'avancement des objectifs et de garantir une gestion efficace des actions mises en œuvre. Cette gouvernance favorise l'imputabilité, la cohérence stratégique et l'intégration concrète du développement durable dans l'ensemble des sphères décisionnelles de l'organisation.

Le comité est composé des personnes suivantes :

- ▶ Michel Bourassa, Chef de la direction
- ▶ Martin Boily, VP Ventes et Marketing
- ▶ Guylaine Lachaine, VP Finances et administration
- ▶ Martin Casaubon, VP Opérations
- ▶ Valérie Jodoin, Directrice Centre Éco-Innov



SENSIBILISER NOTRE COMMUNAUTÉ INTERNE

PARCOURS EN ÉCORESPONSABILITÉ

Parce que le bien-être humain fait partie de nos priorités, nous cherchons à bâtir une culture d'entreprise où chaque employé comprend son rôle dans la transition vers un avenir durable. La sensibilisation de nos équipes en est un levier central.

Un **programme de formation** a été développé et déployé afin que chaque membre de l'entreprise comprenne et puisse réduire son empreinte environnementale personnelle.

Cette approche holistique vise à ancrer une culture d'entreprise consciente et proactive, où chaque employé se sent pleinement impliqué dans l'effort collectif.



Accessible à l'ensemble des employés via une plateforme intranet, ce parcours structuré en **cinq modules** permet :

1. De comprendre l'origine et l'évolution de notre démarche, à travers une entrevue avec notre chef de la direction, Michel Bourassa, qui retrace le passage de Carrousel d'un rôle de spectateur à celui d'acteur et d'influenceur de changement.
2. De découvrir l'ensemble de nos initiatives en économie circulaire et en écoresponsabilité, incluant les bonnes pratiques à adopter et les comportements à éviter pour faire vivre concrètement nos engagements.
3. D'approfondir les concepts clés du développement durable, grâce à cinq blocs thématiques présentant cinq définitions claires chacun, des capsules vidéo explicatives et des suggestions de lecture pour aller plus loin. Les notions abordées incluent notamment les Objectifs de développement durable de l'ONU, l'économie circulaire et la responsabilité sociétale des entreprises.
4. De passer à l'action à l'échelle individuelle, grâce à un calculateur d'empreinte écologique permettant de mesurer l'impact réel de ses choix de vie.

À ce jour, **47 % de nos employés, soit 205 personnes**, ont amorcé ou complété le parcours. Celui-ci est désormais intégré au processus d'intégration : chaque nouveau collègue le suit dès son arrivée.

Structurer ainsi la montée en compétences de nos équipes, renforce notre capacité collective à agir, influence positivement notre écosystème et fait évoluer durablement nos pratiques.



ÉCOLEADERS

Un comité d'écoleaders, parmi notre communauté interne, a été déployé. Composé d'une personne volontaire par département, les membres sont responsables de porter et relayer l'information sur les pratiques écoresponsables au sein de chaque équipe.

Ces écoleaders se rencontrent au minimum une fois par année pour :

- ▶ Échanger sur les projets du Centre Éco-Innov et partager des bonnes pratiques ;
- ▶ Approfondir leurs connaissances sur le plan d'action en développement durable de Carrousel ;
- ▶ Discuter des responsabilités et rôles de chacun pour diffuser l'information de manière efficace.

Leur mission consiste à transmettre à leurs équipes les informations liées aux pratiques écoresponsables et aux initiatives en cours, et à collaborer avec leur gestionnaire pour identifier et mettre en oeuvre des actions concrètes.

Cette approche favorise une culture d'entreprise participative et proactive, où la responsabilité environnementale est intégrée à tous les niveaux de l'organisation.

Malgré un terrain rocailleux et des conditions exigeantes, nos équipes ont planté **525 arbres indigènes**, dont l'érable rouge, le bouleau à papier, le noyer cendré, le pin blanc ainsi que deux espèces de chênes. Ces essences ont été sélectionnées pour leur contribution à la résilience des écosystèmes et au soutien de la faune locale.

Réalisé en partenariat avec Nature-Action Québec, l'Abbaye cistercienne de Rougemont et l'Association du Mont Rougemont, ce projet s'inscrit dans la continuité de nos engagements en développement durable et contribue concrètement à la protection de la biodiversité pour les générations futures.



Protection de la biodiversité au parc des étangs Antoine-Charlebois – automne 2025

Dans le cadre du projet de mise en valeur des étangs Antoine-Charlebois, la Ville de Sainte-Julie a déployé un plan d'aménagement visant à agrandir et à préserver les milieux naturels de ce parc de 64 hectares, véritable sanctuaire de biodiversité. Ce site abrite notamment cinq espèces menacées, dont le Petit Blongios, une espèce de héron classée vulnérable au Québec.

En collaboration avec Nature-Action Québec, 40 membres de notre communauté interne se sont mobilisés sur le terrain pour contribuer concrètement au projet. Ensemble, c'est 400 végétaux qui ont été plantés afin de freiner l'expansion du roseau commun, une espèce envahissante qui menace la biodiversité locale et l'équilibre hydrologique des milieux humides. Le projet a également inclus des travaux d'arrachage du roseau autour des étangs.

Cette intervention s'inscrit dans les efforts soutenus par la Ville depuis plus de dix ans pour contrer cette espèce invasive et renforcer durablement la protection de cet écosystème précieux.



ACTIVITÉ DE MOBILISATION

Reboisement au mont rougemont – automne 2024

Afin de rétablir la connectivité forestière du Mont Rougemont, 45 membres de notre communauté interne ont participé à une journée de reboisement au Mont Rougemont afin de recréer un corridor forestier reliant la montagne aux boisés environnants. Cette initiative vise à renforcer la connectivité écologique et à soutenir la biodiversité exceptionnelle de ce massif forestier emblématique de la Montérégie.



RESPONSABILISER L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE

NOS INITIATIVES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Donner une seconde vie à la pellicule étirable

Chaque année, plusieurs millions de livres de pellicule étirable sont utilisées par les entreprises au Québec pour sécuriser et transporter leurs marchandises. Bien que ce matériau soit essentiel à la logistique, il est encore majoritairement acheminé vers les sites d'enfouissement après usage, faute de filières de récupération adaptées.

Face à ce constat, **Carrousel a développé Carrou-cycle, un programme visant à récupérer et valoriser la pellicule étirable usagée afin de lui offrir une seconde vie.** Cette initiative s'inscrit dans une approche d'économie circulaire, où les matières ne sont plus considérées comme des déchets, mais comme des ressources pouvant être réintégrées dans de nouveaux cycles de production.

Pour concrétiser cette démarche, nos forces ont été unies à celles de Polykar, un partenaire d'affaires de longue date spécialisé dans la fabrication de produits en plastique recyclé. Un programme a été mis en place permettant aux entreprises participantes de collecter leur pellicule étirable usagée afin qu'elle soit recyclée et transformée en nouveaux produits plastiques.

Au-delà de la simple récupération de matière, Carrou-cycle vise également à accompagner les entreprises dans l'amélioration de leurs pratiques environnementales, en leur offrant une solution concrète pour détourner cette matière de l'enfouissement et contribuer à la circularité des plastiques.

À ce jour, toujours en phase de démarrage, le programme regroupe 7 clients participants. **Ils ont permis de détourner 181 242 livres de pellicule étirable de l'enfouissement. À titre de comparaison, ce nombre de livres de pellicule est équivalent en poids à 8,2 millions de bouteilles d'eau de 500 ml vides.**

L'impact de cette initiative a d'ailleurs été reconnu en 2023, alors que le programme Carrou-cycle a remporté le Prix initiatives circulaires, dans la catégorie Moyenne et grande entreprise. Ces prix, organisés par Québec Circulaire et RECYC-QUÉBEC, soulignent chaque année les projets les plus inspirants en matière d'économie circulaire au Québec.



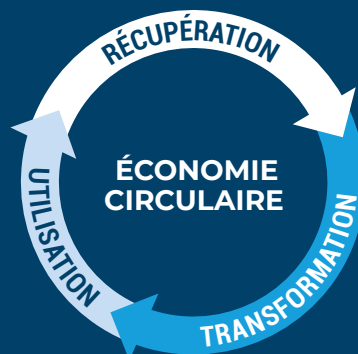
1. Lors d'une livraison chez un client, le chauffeur de Carrousel récupère la pellicule étirable utilisée et la ramène à l'un des entrepôts de Carrousel.



2. Lorsque Carrousel va chercher une commande chez Polykar, il lui apporte un chargement de pellicule usagée. Il optimise ainsi ses déplacements et, surtout, réduit son empreinte écologique.



6. Les sacs usagés sont réutilisés ou déposés dans la collecte sélective pour être recyclés.



3. À l'aide de plusieurs équipements à la fine pointe de la technologie, la pellicule étirable est broyée, nettoyée et transformée en granules de résines recyclées.



5. Les sacs sont remis en circulation et sont utilisés à nouveau par les clients de Carrousel.



4. Les granules sont chauffées, pressées et utilisées pour fabriquer différents types de sacs en plastique tels que des sacs d'expédition pour le commerce électronique.



Réduire la consommation de plastique pour les produits de nettoyage

Dans notre secteur Hygiène et salubrité, plusieurs produits de nettoyage sont distribués dans des contenants de 20 L, 60 L et 205 L. Afin de réduire l'utilisation de plastique vierge, **Carrousel a mis en place un système de récupération et de réutilisation des contenants en collaboration avec ses fournisseurs.**

Concrètement, lorsque nos équipes de transport effectuent une livraison, elles récupèrent les contenants vides directement chez nos clients. Ces contenants sont ensuite retournés au fournisseur afin d'être nettoyés, remis en circulation et réutilisés dans un nouveau cycle de distribution.

Au cours de la période analysée pour ce rapport, 87 287 contenants consignés ont été récupérés et retournés chez le fournisseur afin d'être réutilisés, représentant 111 160 kg de matière plastique.

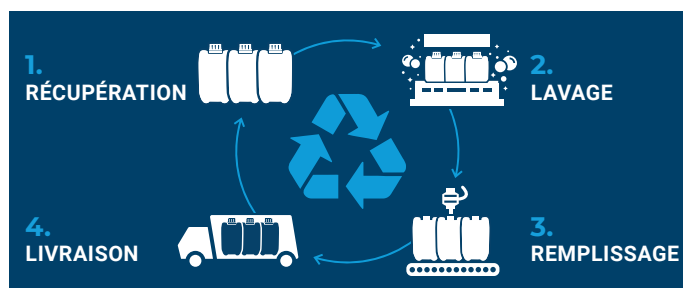
À noter que 90 % des contenants récupérés sont des formats de 20 L, qui sont les plus couramment utilisés par nos clients.

Comme les contenants consignés peuvent être réutilisés plusieurs fois, une pondération conservatrice a été appliquée afin d'estimer l'impact réel de leur réutilisation. Il a été considéré que :

- 25 % étaient à leur 1^{er} cycle d'utilisation
- 25 % à leur 2^e cycle
- 25 % à leur 3^e cycle
- 25 % à leur 4^e cycle

Selon cette estimation, la réutilisation de ces contenants a permis d'éviter la fabrication de 174 573 contenants vierges, soit 222 320 kg de plastique.

Autrement dit, le système de consignment permet de réduire d'environ 67 % l'utilisation de plastique comparativement à l'utilisation de contenants neufs, ce qui représente l'équivalent en poids de près de 22 millions de bouteilles d'eau de 500 ml.



Soutenir la transition vers des alternatives aux gobelets jetables

Dans une perspective de réduction des déchets à la source, Carrousel soutient **la mise en place de solutions de réemploi pour remplacer les contenants à usage unique.** C'est dans cet esprit qu'une collaboration avec La vague, un organisme à but non lucratif à l'origine du projet La tasse, est née.

La tasse est un **système de gobelets réutilisables consignés, offert dans un réseau de commerces à travers le Québec.** Le principe est simple : le consommateur obtient un gobelet en échange d'un dépôt de 5 \$, qui lui est remboursé lorsqu'il retourne la tasse dans l'un des établissements participants. Les gobelets sont ensuite récupérés, lavés et remis en circulation, permettant ainsi de remplacer des milliers de gobelets jetables.

Dans ce projet, **Carrousel agit comme distributeur pour l'OBNL La vague**, facilitant la circulation des contenants dans le réseau de commerces participants. Ce rôle de distribution contribue à soutenir le déploiement et l'accessibilité de cette initiative d'économie circulaire à l'ensemble du territoire québécois.

Depuis le lancement du programme en 2018, **473 entreprises ont bénéficié du système La Tasse et plus de 80 000 gobelets réutilisables ont été distribués dans le réseau de commerces participants.**

Le concept a également été étendu avec **La boîte**, une solution similaire appliquée aux contenants alimentaires réutilisables. **Jusqu'en décembre 2025, près de 2 500 boîtes ont été distribuées, permettant à 26 entreprises de profiter d'une alternative concrète aux contenants jetables.**

En soutenant et en distribuant ces solutions développées par La vague, Carrousel contribue à accélérer l'adoption du réemploi dans les commerces québécois, tout en démontrant que des modèles de consommation circulaires peuvent être accessibles, simples et efficaces.



Passer de la possession à l'usage

La location de lave-vaisselle professionnels s'inscrit dans une approche qui privilégie l'usage plutôt que la possession. Plutôt que d'acheter un équipement, les entreprises peuvent accéder à une solution complète en payant pour son utilisation ou sous forme de forfait. Ce modèle permet d'optimiser l'utilisation des équipements, d'en assurer un entretien adéquat et de prolonger leur durée de vie, tout en réduisant les investissements initiaux.

Chez Carrousel, cette approche est proposée dans le secteur Hygiène et salubrité. Les clients bénéficient d'une solution intégrée incluant le lave-vaisselle, ainsi que l'accompagnement technique nécessaire à son bon fonctionnement. Concrètement, les entreprises peuvent utiliser un lave-vaisselle professionnel sans en faire l'acquisition.

L'équipement est fourni, entretenu et ajusté selon les besoins, permettant ainsi une meilleure performance et une gestion simplifiée des opérations.

En favorisant la location plutôt que l'achat, cette approche contribue à une utilisation plus efficace des équipements, à la réduction des pertes et à l'amélioration continue des pratiques.

À ce jour, en moyenne, 850 clients par année ont opté pour la location de vaisselle, illustrant un intérêt croissant pour des solutions plus flexibles.



Prolonger la durée de vie

Dans une perspective d'économie circulaire, la réparabilité des équipements joue un rôle essentiel pour prolonger leur durée de vie et réduire la consommation de nouvelles ressources. Chez Carrousel, **cette approche se traduit par une offre complète de services d'installation, d'entretien et de réparation de machinerie, permettant aux entreprises d'optimiser l'utilisation de leurs équipements d'emballage.**

Grâce à son équipe de techniciens spécialisés en électromécanique, certifiés par nos fabricants partenaires, Carrousel accompagne ses clients partout au Québec afin d'assurer la performance et la durabilité de leurs installations. Les interventions peuvent être réalisées dans nos ateliers de Boucherville et Drummondville, ou directement chez les clients grâce à nos camions de service.

En plus de corriger les bris, notre approche privilégie l'entretien préventif, qui permet notamment :

- ▶ de prévenir les arrêts de production causés par des défaillances techniques ;
- ▶ de planifier les périodes d'entretien plutôt que de subir des interruptions imprévues ;
- ▶ d'optimiser l'efficacité et la productivité des équipements ;
- ▶ d'éviter les pertes de temps et les coûts liés au remplacement prématuré de machines ou de pièces.

Au cours de la période analysée, nos équipes ont réalisé la réparation et l'entretien d'équipements à 22 386 reprises, contribuant ainsi à prolonger la durée de vie de nombreuses machines et à réduire le recours à l'achat d'équipements neufs.

En favorisant la maintenance, la réparation et l'optimisation des équipements existants, Carrousel contribue à réduire l'empreinte environnementale des opérations de ses clients tout en améliorant leur performance opérationnelle.





VULGARISER LES ENJEUX POUR MIEUX ACCOMPAGNER LA TRANSITION

Guides et outils de référence

Dans un contexte où les réglementations, les certifications environnementales et les informations entourant les emballages évoluent rapidement, il devient de plus en plus difficile pour les entreprises de s'y retrouver. Afin de vulgariser les enjeux et de partager des informations fiables, Carrousel a développé plusieurs guides et outils de référence basés sur des sources validées.

Ces documents visent à soutenir les entreprises dans leurs décisions et à les aider à mieux comprendre les impacts environnementaux et réglementaires liés aux emballages.

Guide des objets de plastique à usage unique autorisés et interdits

À la suite de l'entrée en vigueur de différentes réglementations concernant les plastiques à usage unique, notamment celles du **gouvernement du Canada** et de la **Ville de Montréal**, Carrousel a conçu des guides synthèse permettant aux entreprises de mieux comprendre les produits visés par ces interdictions.

Deux versions ont été développées :

- ▶ un **guide combiné**, regroupant les réglementations de la Ville de Montréal et du gouvernement fédéral ;
- ▶ un **guide spécifique à la réglementation fédérale**.

Ces outils permettent aux organisations de rapidement identifier les produits interdits, **les produits encore autorisés et les alternatives possibles**.

Comme certaines municipalités ont également adopté leurs propres règlements sur les plastiques à usage unique, Carrousel a aussi élaboré **des listes d'articles bannis et d'alternatives écoresponsables adaptées à différents contextes municipaux**.

Lexique et aide-mémoire environnemental

Afin de faciliter la compréhension des différentes caractéristiques environnementales associées aux emballages, Carrousel a également développé un **lexique et un aide-mémoire**.

Le lexique explique les principales notions utilisées pour qualifier les produits, notamment :

- ▶ compostable
- ▶ biodégradable
- ▶ fabriqué à partir de matières recyclées post-consommation
- ▶ recyclable

L'aide-mémoire, quant à lui, permet de **mieux comprendre ce qui est recyclable, compostable ou destiné à l'élimination**, en indiquant comment gérer les produits après leur utilisation.

Dans un contexte marqué par la **modernisation de la collecte sélective au Québec**, ces outils sont mis à jour régulièrement afin de refléter l'évolution des pratiques et des réglementations.

En développant ces guides, Carrousel souhaite contribuer à **mieux informer les entreprises et à favoriser des choix d'emballages plus éclairés et responsables**.





Des pastilles d'identification

Afin de faciliter la compréhension des réglementations entourant les plastiques à usage unique, Carrousel a développé une **fonctionnalité informative directement intégrée à son site web**.

Cette programmation permet d'identifier rapidement les produits touchés par la **réglementation de la Ville de Montréal** et par la **réglementation fédérale**. D'un simple coup d'oeil, les visiteurs peuvent ainsi savoir si un produit est visé par une réglementation et selon quels critères.

Les clients connectés à leur compte peuvent également **visualiser directement, dans leur liste de produits habituels, lesquels sont réglementés ou non**. Cette fonctionnalité leur permet d'anticiper les changements à venir et, au besoin, de **demande facilement un produit de remplacement conforme**.

De plus, **des pastilles informatives ont été ajoutées pour identifier les produits fabriqués au Québec et ailleurs au Canada**, permettant aux clients de repérer plus facilement les options locales et de considérer cet aspect dans leurs décisions d'achat.

Cet outil vise à **simplifier l'accès à l'information et à soutenir les entreprises dans leurs décisions d'achat**, dans un contexte réglementaire en constante évolution.



Des webinaires de sensibilisation et d'accompagnement

Dans un contexte marqué par l'évolution rapide des réglementations entourant les plastiques à usage unique, de nombreuses entreprises du secteur alimentaire cherchent à mieux comprendre les impacts de ces changements sur leurs opérations. Afin de soutenir cette transition, Carrousel a mis en place une série de webinaires gratuits destinés à informer et accompagner



les entreprises dans la compréhension de ces nouvelles exigences. Ces séances visaient à démystifier les réglementations et à répondre aux questions concrètes des entreprises.

Lors de ces webinaires, les participants ont notamment pu approfondir plusieurs enjeux clés :

- ▶ comprendre les réglementations entourant les plastiques à usage unique ;
- ▶ identifier quels produits sont désormais autorisés ou interdits ;
- ▶ connaître les échéanciers réglementaires à respecter ;
- ▶ découvrir comment Carrousel peut accompagner les entreprises dans l'adaptation de leurs pratiques et le choix d'alternatives.

Ces initiatives s'inscrivent dans la volonté de Carrousel d'agir comme facilitateur de transition, en offrant aux entreprises des informations claires, accessibles et basées sur des sources validées.

Au total, 12 webinaires gratuits ont été offerts, permettant de rejoindre 1 211 participants provenant de différents secteurs de l'industrie alimentaire.

Afin de rendre ces contenus accessibles au plus grand nombre, les webinaires sont également disponibles en rediffusion sur notre plateforme, permettant aux entreprises de consulter ou de revoir les séances à leur rythme.

En favorisant le partage de connaissances et la vulgarisation des enjeux réglementaires, Carrousel **contribue à mieux outiller les entreprises face aux transformations du secteur de l'emballage**.



La création du Centre Éco-Innov



Être un leader de l'industrie promouvant des pratiques durables et en guidant d'autres acteurs vers une transition vers l'économie circulaire implique de se remettre en question, d'adopter une posture neutre et de mobiliser des expertises. C'est dans cette optique qu'a été créé le Centre Éco-Innov. Représentant une innovation pour notre secteur d'activité, il se **positionne comme un acteur clé dans l'expertise écoresponsable au sein de l'industrie de l'emballage. Sa mission repose sur l'éducation, la sensibilisation, la recherche des meilleures pratiques et la création d'innovations collaboratives.** À travers ses actions, il vise à encourager l'adoption de pratiques plus responsables et à réduire les impacts socio-environnementaux du secteur.

Le Centre Éco-Innov agit comme un **espace de réflexion, d'accompagnement et de collaboration**, où les enjeux liés à l'écoresponsabilité, à l'économie circulaire et à la performance des emballages peuvent être abordés de manière concrète et accessible. Il permet aux organisations de mieux comprendre l'impact de leurs choix d'emballage et d'identifier des solutions adaptées à leurs réalités opérationnelles.

À travers ses activités, le Centre Éco-Innov contribue notamment à :

- ▶ **vulgariser les enjeux environnementaux liés aux emballages ;**
- ▶ accompagner les entreprises dans l'évaluation et l'amélioration de leurs pratiques ;
- ▶ favoriser le dialogue entre les différents acteurs de la chaîne de valeur, incluant fournisseurs, entreprises et experts ;
- ▶ mettre en lumière des initiatives concrètes d'économie circulaire et d'innovation.

Dans un contexte marqué par des attentes croissantes en matière de transparence, par l'évolution des réglementations et par une pression accrue sur les entreprises pour réduire leur empreinte environnementale, le Centre Éco-Innov permet à

Carrousel de **jouer un rôle actif dans la transformation du secteur de l'emballage.**

En créant cet espace dédié, Carrousel souhaite contribuer à **faire émerger des solutions crédibles, pragmatiques et adaptées aux réalités du terrain**, afin d'accélérer la transition vers des modèles plus responsables.



La série emballage : mission durable

Dans un contexte où les enjeux liés aux emballages sont souvent mal compris ou simplifiés, le Centre Éco-Innov a lancé la série web **Emballage : Mission durable**, afin de contribuer à une meilleure compréhension des réalités de l'industrie et des solutions émergentes en matière d'économie circulaire.

Mise en ligne en **novembre 2025**, cette série vise à **vulgariser les enjeux environnementaux liés aux emballages**, à démystifier certaines croyances populaires et à présenter les stratégies d'économie circulaire qui contribuent à transformer les pratiques du secteur.

À travers plusieurs épisodes, la série donne la parole à **10 experts de l'écosystème**, contribuant à enrichir la discussion et à offrir une **perspective diversifiée sur les solutions possibles**. Ces échanges permettent de mettre en lumière les défis, mais aussi les opportunités liées à l'évolution de l'industrie de l'emballage vers des pratiques circulaires.

Depuis sa mise en ligne, la série a cumulé **1 500 visionnements**, démontrant l'intérêt croissant pour des contenus qui permettent de **mieux comprendre les enjeux réels liés aux emballages et aux pratiques écoresponsables.**

Avec *Emballage : Mission durable*, Carrousel souhaite poursuivre son rôle de **vulgarisateur et de catalyseur de dialogue**, en créant des espaces d'échange qui favorisent une compréhension plus nuancée et constructive des enjeux de l'emballage.



Analyses de cycle de vie

Dans le secteur alimentaire, les décisions à caractère écoresponsable entourant les emballages reposent souvent sur certains attributs : contenu recyclé, recyclabilité, compostabilité, caractère biosourcé ou réutilisation. Pourtant, ces caractéristiques **ne traduisent pas toujours la réelle performance environnementale d'un emballage**.

Afin de mieux comprendre quels attributs contribuent véritablement à réduire l'empreinte environnementale des emballages, Emballages Carrousel, avec le soutien du Centre Éco-Innov, a mandaté le CIRAIG (Centre international de référence sur le cycle de vie des produits, procédés et services) pour réaliser une analyse fondée sur les données scientifiques disponibles.

L'objectif de cette démarche était d'examiner, à partir des études existantes en analyse du cycle de vie (ACV), la performance environnementale des principaux attributs utilisés dans l'industrie pour qualifier les emballages. L'étude s'est concentrée sur des critères pour lesquels des données robustes existent, notamment :

- ▶ le contenu recyclé
- ▶ la recyclabilité
- ▶ le caractère biosourcé
- ▶ la biodégradabilité
- ▶ la compostabilité
- ▶ la réutilisabilité

Les livrables du projet

Cette démarche s'est traduite par plusieurs livrables visant à rendre les connaissances accessibles à l'industrie :

- ▶ une analyse et une revue de littérature approfondie sur les attributs environnementaux des emballages ;
- ▶ un webinaire de vulgarisation, permettant de présenter les constats et de les rendre accessibles aux entreprises ;
- ▶ une présentation synthèse résumant les principaux apprentissages ;
- ▶ un rapport détaillé, présentant les constats, les recommandations et les perspectives d'évolution pour le secteur.

Cette initiative vise à mieux outiller les entreprises et les acteurs de l'industrie afin qu'ils puissent prendre des décisions d'emballage basées sur des données scientifiques plutôt que sur des perceptions.

L'enregistrement du webinaire présenté par le CIRAIG, ayant réuni une quarantaine de participants, a été rendu accessible publiquement sur la page YouTube de Carrousel afin d'en élargir la portée.

En partageant ces constats avec l'industrie, Carrousel souhaite contribuer à faire évoluer les pratiques vers le juste emballage, c'est-à-dire celui qui répond aux besoins fonctionnels tout en minimisant son empreinte environnementale.





Le sommet de l'industrie de l'emballage sur l'écoresponsabilité

Réunir l'industrie pour faire avancer les pratiques

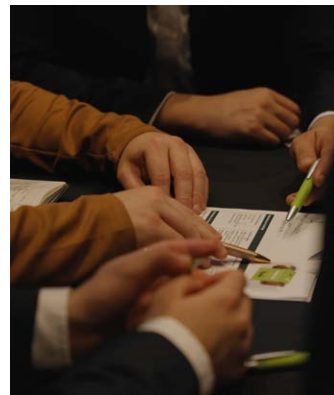
Par l'entremise de son Centre Éco-Innov, Carrousel est fière d'avoir organisé le tout premier Sommet de l'industrie de l'emballage sur l'écoresponsabilité, le 21 octobre 2025 au Centre des congrès de Saint-Hyacinthe.

Cet événement a réuni des acteurs de **toute la chaîne de valeur de l'emballage** (entreprises, fournisseurs, experts, organisations et partenaires) autour d'un objectif commun : **réfléchir collectivement à l'avenir de l'emballage et identifier des pistes d'action concrètes** pour faire évoluer les pratiques du secteur.

Au fil de la journée, les 120 participants ont pris part à des **panels engagés, des discussions ouvertes et des ateliers pratiques**, favorisant des échanges francs et constructifs. Les perspectives parfois divergentes ont permis de nourrir un dialogue riche, à l'image d'une industrie en pleine transformation, consciente de ses responsabilités et prête à innover.

Ce Sommet a marqué une **première occasion de rassembler l'ensemble de l'écosystème autour des enjeux d'écoresponsabilité liés aux emballages**, dans un esprit de collaboration et de recherche de solutions.

Carrousel tient à remercier chaleureusement **les panélistes, les animateurs, les participants et les partenaires** qui ont contribué à faire de cette journée un moment marquant. Le dialogue amorcé lors de cet événement se poursuivra bien au-delà du Sommet, dans la volonté commune de faire progresser l'industrie.



Sommet de l'industrie de l'emballage sur l'écoresponsabilité

1^{re} édition



CENTRE
ÉCO-INNOV

PROPULSÉ PAR CARROUSEL

UNE VISION RECONNUE

C'est avec une grande fierté que cette vision s'est distinguée en 2025 en remportant un Mercure, dans la catégorie **Stratégie de développement durable et d'économie circulaire RECYC-QUÉBEC PME**, décerné par la Fédération des chambres de commerce du Québec.



UN IMPACT SOCIAL

De 2023 à 2025, Carrousel s'est engagé localement auprès de 187 organismes et fondations, que ce soit par des contributions financières ou des dons matériels. Bien que le montant global ne soit pas rendu public, l'entreprise offre un soutien plus ciblé à certains organismes, selon des modalités spécifiques présentées ci-dessous.

SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE AVEC LA TABLÉE DES CHEFS

Dans le cadre de son engagement envers les initiatives à impact social et environnemental, Carrousel est fière de soutenir La Tablee des Chefs, un organisme reconnu pour son travail visant à réduire le gaspillage alimentaire et à nourrir les personnes dans le besoin.

Cette collaboration contribue notamment à soutenir les activités de **récupération et de redistribution de nourriture menées par l'organisme. Grâce à l'implication de Carrousel, des contenants d'emballage adaptés sont mis à la disposition des équipes et des bénévoles afin de faciliter la préparation, le transport et la distribution sécuritaire des repas.**

Au cours de la période visée par ce rapport, cette collaboration s'est traduite par :

- ▶ 645 livraisons effectuées pour soutenir les besoins logistiques de l'organisme.

En s'associant à La Tablee des Chefs, Carrousel souhaite participer activement à la réduction du gaspillage alimentaire et au renforcement de la solidarité alimentaire au Québec.

SOUTENIR LA RÉUSSITE DES JEUNES AVEC LE CLUB DES PETITS DÉJEUNERS

Depuis plus de **20 ans**, Carrousel est fière de soutenir le **Club des petits déjeuners**, un organisme qui veille à ce que des milliers d'enfants puissent commencer leur journée d'école avec un repas nutritif. Ce partenariat de longue date reflète l'engagement de l'entreprise à contribuer au bien-être des communautés et à favoriser la réussite éducative des jeunes.

Dans le cadre de cette collaboration, Carrousel soutient l'organisme notamment par la fourniture de **solutions d'emballage permettant de protéger les aliments et de faciliter leur transport et leur distribution dans les écoles**. Ces produits contribuent à assurer une manipulation sécuritaire des aliments tout en facilitant les opérations des équipes et des bénévoles qui préparent les repas.

Au fil des années, l'implication de Carrousel s'est également manifestée par une participation à différentes **initiatives et événements de collecte de fonds**, permettant de soutenir la mission de l'organisme et d'élargir son impact auprès des jeunes.

En soutenant le Club des petits déjeuners, Carrousel contribue à **offrir aux enfants un meilleur départ pour leur journée d'apprentissage**, tout en participant activement à la vitalité et à la solidarité des communautés.



UNE MOBILISATION SOLIDAIRE PORTÉE PAR NOS ÉQUIPES AVEC LES FONDS DE NOTRE COMMUNAUTÉ DU FOND DE NOTRE COEUR

Chez Carrousel, l'engagement communautaire se vit aussi de l'intérieur. Le fonds Du fond de notre cœur est une initiative portée par des membres de notre équipe qui choisissent volontairement de contribuer chaque semaine à un fonds de solidarité.

Les participants versent, de façon volontaire, une partie de leur salaire de façon hebdomadaire et Carrousel double les montants recueillis, amplifiant ainsi l'impact de la contribution collective. À la fin de l'année, les membres participants choisissent les organismes qui bénéficieront des sommes amassées.

Cette initiative permet aux employés de s'impliquer concrètement dans des causes qui leur tiennent à cœur, tout en renforçant la culture de solidarité au sein de l'entreprise.

Au cours de la période visée par ce rapport, le fonds a permis de mobiliser :

- ▶ **114 participants en moyenne annuellement;**
- ▶ **63 589 \$ amassés** grâce aux contributions hebdomadaires et à la participation de Carrousel de 2023 à 2025 ;
- ▶ **25 organismes soutenus en moyenne annuellement** par les dons versés.

À travers cette initiative, les membres de l'équipe Carrousel démontrent que la **générosité collective peut avoir un impact concret dans les communautés**, en soutenant des organismes qui oeuvrent chaque jour pour améliorer la vie de nombreuses personnes.

SIMPLIFIER L'ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ

Afin d'encourager l'engagement social et communautaire, Carrousel offre à l'ensemble de ses employés une journée rémunérée de bénévolat. Cette initiative permet aux membres de notre équipe de s'impliquer concrètement, s'ils le veulent, dans une cause qui leur tient à cœur, au sein de l'organisme de leur choix.

Cette journée est l'occasion pour plusieurs collègues de contribuer à des projets qui ont un impact positif dans leur communauté. Dans certains cas, des équipes profitent également de cette initiative pour organiser une activité de bénévolat en groupe, combinant engagement communautaire et moment de mobilisation interne.

Au cours de la période visée, cette initiative s'est traduite par :

- ▶ 255 jours de bénévolat offerts à des organismes et initiatives communautaires.
- ▶ 12 organismes qui ont bénéficié de l'initiative.

En offrant cette journée de bénévolat, Carrousel souhaite favoriser l'implication citoyenne de ses équipes et soutenir les organisations qui jouent un rôle essentiel dans nos communautés.





UNE VISION EN ÉVOLUTION

Carrousel est convaincue que la transition vers des pratiques plus responsables dans l'industrie de l'emballage ne peut se faire seule. Cette transition repose sur la capacité de rassembler, d'informer et de mobiliser l'ensemble des acteurs qui composent cet écosystème.

Au fil des initiatives présentées dans ce rapport, une conviction s'est confirmée : les solutions existent, mais leur déploiement exige une meilleure compréhension des enjeux, un dialogue ouvert et une volonté collective d'agir.

La force de cette démarche repose justement sur la capacité de créer des ponts entre les entreprises, les fournisseurs, les experts, les institutions et les communautés qui cherchent toutes à faire évoluer les pratiques.

Plus que jamais, Carrousel souhaite contribuer à cette transformation en mettant à profit son expertise et sa capacité de mobilisation.

Parce qu'au-delà des initiatives individuelles, c'est la force du collectif qui permettra de faire évoluer durablement notre industrie.

.....

BIBLIOGRAPHIE

- ▶ La démarche d'écoconception expliquée
 - ▶ Plastics and Environmental Health: The Road Ahead
 - ▶ Environnement et Changement climatique Canada. (2019).
Étude économique des plastiques au Canada.
 - ▶ Réduire et consommer mieux : RECYC-QUÉBEC octroie 6,4 M\$ pour la mise en œuvre de solutions alternatives à l'utilisation de plastique et de produits à usage unique
 - ▶ RECYC-QUÉBEC : Modernisation de la collecte sélective
 - ▶ Déclarations environnementales et écoblanchiment
 - ▶ RECYC-QUÉBEC : L'économie circulaire
-



CARROUSEL

CARROUSEL.CA